



### Sammen for saken

Styret i Norsk Varme var nylig på studietur til Bergen. Her møtte vi blant annet miljøbyråden og brannvesenet i Bergen. Norsk Varme ser veldig lyst på det at vi blir tatt som en seriøs aktør både av politikerne og brannvesenet. Det understreker viktigheten av at vi står samlet for å øke tempoet på utskiftningen i Norge og øke kunnskapen om hva et rentbrennende ildsted er. [Les mer](#)

### Bransjen fikk skryt av miljøbyråden

Miljøbyråd i Bergen, Julie Andersland, mener det er viktig å spille på lag for å få ned utslippene. Hun mener at en panteordning er første skritt på veien for å få innbyggerne til å skifte til rentbrennende ildsteder. Kommunen har satt av egne midler til å finansiere panteordningen i Bergen. [Les mer](#)



### Q1 - opp 13%

*2016 startet godt. Salgstallene for bransjen første kvartal 2016 viser en svak bedring. Første kvartal i 2016 hadde medlemmene en oppgang på 13,4% mot samme tidspunkt i fjor.*

### 1 million peiser - et potensial for bransjen

Norsk varmes ildstedsundersøkelse 2015 viser andre tall enn vi har vært kjent med så langt. Når vi teller antallet ildsteder per bolig og fritidsbolig – og ikke bare spør hvor mange som

har et eller flere ildsteder, får vi mer presise tall.

- 66% av oss har et ildsted
- 55% har minst én vedovn
- 35% har minst én peis

[Les mer](#)



# Jydepejsen®

Fire by Design Since 1979

## Jydepejsen konkurs, men fortsetter

Selskapet bak Jydepejsen meldte 18. mai at de er konkurs, etter 37 års virke.

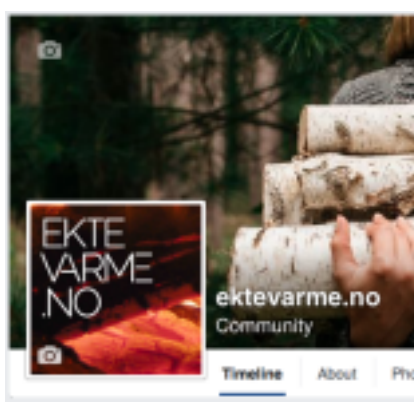
Men "innmaten" i selskapet og de fleste ansatte blir med under Flexi Group AS.

Dette selskapet ønsker dog dessverre ikke å fortsette som medlem i Norsk Varme.



*Smart Varme i Bergen bruker Norsk Varmes logo i sin profilering av butikken.*

# EKTEVARME.NO



## Slik lager du lutaske

Oppskriften er veldig, veldig enkel. [Les mer](#)

[Følg oss på Facebook og få med deg siste nytt!](#)

## Ikke bare fin, men viktig

– Å fyre opp i peisen er blitt et must, sier Marielle. [Les mer](#)



*Copyright © 2016 Norsk Varme, All rights reserved.*

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

MailChimp.